

Communiqué de Presse  
Paris, 23 octobre 2025

## Mondial Relay renforce sa logistique pour absorber 8 millions de colis par semaine d'ici fin 2025

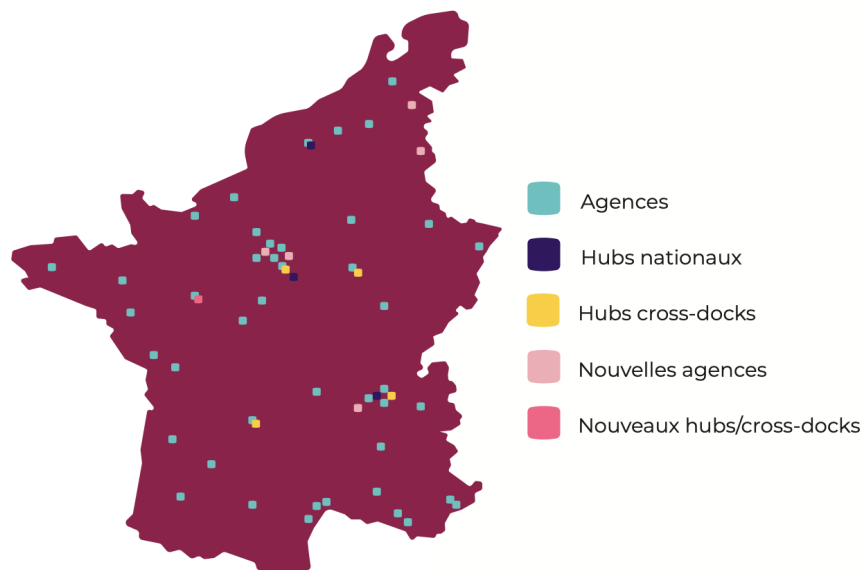
Alors que les fêtes de fin d'année s'annoncent, Mondial Relay, filiale du Groupe InPost, se prépare à affronter sa plus forte activité de l'année. De la fin octobre à la mi-janvier, le volume de colis traités par le réseau double par rapport au reste de l'année, porté par les grands rendez-vous commerciaux tels que le Black Friday, Noël et les soldes d'hiver. Pour accompagner cette hausse exceptionnelle, le spécialiste de la livraison en points de proximité déploie un dispositif logistique renforcé, dans lequel les Lockers occupent une place centrale, au cœur de sa stratégie de développement et d'innovation.

### Des capacités logistiques renforcées en France et au Belux

Pour la fin de l'année, Mondial Relay augmente de **15 % la capacité de gestion de ses agences** et de **25 % celle de ses hubs** par rapport à 2024.

Cette montée en puissance se traduit notamment par une **extension significative du réseau logistique** : par rapport à l'année précédente, le nombre d'**agences de tri passe de 45 à 49**, et celui des **Hubs de 7 à 8**. Ces nouvelles infrastructures, implantées dans des zones stratégiques, permettront d'améliorer la rapidité et la fiabilité du réseau tout en optimisant les flux entre les régions.

Avec cette organisation, l'entreprise prévoit d'être en mesure de traiter plus de **8 millions de colis par semaine** pendant le pic d'activité à venir.



Carte de la capacité logistique Mondial Relay - France et BeneLux

En parallèle, en 2025 plus de **300 nouveaux collaborateurs** sont venus renforcer le réseau Mondial Relay. Ce sont donc **3 000 personnes** qui seront mobilisées sur la fin d'année, avec des horaires étendus et un doublement des équipes de tri sur certaines plages horaires.

## Les Lockers, la solution d'avenir pour une logistique plus simple et accessible

Mondial Relay, **leader des Lockers en France** avec **9 000 unités**, fait du déploiement de cette solution un axe majeur de son développement. Ces points de retrait, accessibles 24h/24 et 7j/7 dans 80% des cas, permettent d'absorber efficacement les pics de volume tout en offrant aux consommateurs une grande souplesse.

Une récente étude de Mondial Relay\* valide cette stratégie. Elle indique en effet que **la livraison hors domicile est le mode de livraison préféré de 56% des Français**, tandis que **75% d'entre eux ont envoyé ou reçu un colis en Locker sur les 12 derniers mois**.

De plus, les innovations récentes développées par Mondial Relay et InPost améliorent encore le service aux consommateurs :

- **Un retrait en quelques secondes**, avec l'ouverture à distance du casier depuis l'application Mondial Relay.
- **La livraison et collecte jusqu'à trois fois par jour**.
- **Lorsque qu'un client attend plusieurs colis, ils sont regroupés dans un même casier**, réduisant ainsi les déplacements et l'encombrement du Locker.
- **Le Zéro Étiquette**, un service sans impression pour les retours et envois, favorisant une démarche plus écologique et simplifiée.

## Un réseau de proximité renforcé et toujours plus accessible

Avec **9 000 Lockers** et **8000 Points Relais®** répartis sur tout le territoire, Mondial Relay dispose du réseau le plus dense de livraison hors domicile en France avec un total de 17 000 points de contact. 99 % des Points Relais® sont ouverts le samedi, 70 % après 19h, et 71 % le dimanche, garantissant un service fluide et continu durant cette période de forte affluence.

Au niveau Européen, le Groupe InPost est présent à travers 9 pays et dispose de plus de 88 000 points de retrait, dont plus de 54 000 Lockers (61%). D'ici la fin de l'année, l'entreprise prévoit de dépasser les 14 000 nouveaux Lockers installés en 2025, dont 4 000 en France.

*"Le pic de fin d'année, c'est d'abord une aventure collective. Chaque colis livré reflète l'engagement des équipes, de nos partenaires et d'une logistique en action. Notre priorité : être au rendez-vous des Français. Pour y parvenir, le déploiement des Lockers joue un rôle central. Au cœur de notre stratégie, ils incarnent la livraison de demain, alliant flexibilité pour les utilisateurs et solutions concrètes aux défis de capacité et de durabilité."* déclare **David Lewkowitz, PDG de Mondial Relay**.

## Un service client engagé pour des fêtes réussies

L'entreprise a également renforcé son service client avec **plus de 350 conseillers** mobilisés, disponibles jusqu'à 19h en semaine et le samedi jusqu'à 18h. Objectif : assurer la fluidité des livraisons et maintenir un haut niveau de satisfaction jusqu'aux dernières expéditions avant Noël.

\*Étude Lockers pour Mondial Relay réalisée par Audirep en juillet 2025 - "Analyse des usages et perspectives d'évolution" - 2000 répondants représentatif de la population française 18-60 ans (données INSEE)

**A PROPOS DE MONDIAL RELAY :** <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France, en Belgique et au Luxembourg, Mondial Relay dispose d'un vaste réseau de près de 20 000 points de collecte locaux et travaille avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est le leader du marché

des Lockers avec 9 000 unités à travers le pays et dispose d'un réseau de 8 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). La société s'attache à améliorer en permanence l'expérience client et à promouvoir des modes de livraison du dernier kilomètre plus durables. En juillet 2021, InPost a finalisé avec succès l'acquisition de Mondial Relay afin de créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce. En 2024, Mondial Relay a traité 267 millions de colis, aidant le groupe InPost à dépasser pour la première fois le milliard de colis. Au premier trimestre 2025, le volume de colis du groupe InPost a atteint 272 millions, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente, dépassant la croissance du marché du e-commerce dans ses principaux territoires.

#### **A PROPOS DE InPost S.A.**

InPost (Euronext Amsterdam : INPST) a révolutionné la livraison de colis issus du e-commerce en Pologne et est aujourd'hui l'une des principales plateformes européennes de e-commerce hors domicile. Fondée en 1999 par Rafal Brzoska, InPost fournit des services de livraison via son réseau de plus de 54 000 Lockers (« APM ») dans neuf pays européens, ainsi que des services de messagerie et de traitement des commandes à domicile pour les e-marchands. Les Lockers d'InPost offrent aux consommateurs une option de livraison moins coûteuse, plus flexible, plus pratique, plus écologique et sans contact.

# MARIE ANTOINETTE

## **CONTACTS PRESSE**

Chloé Lapeyre & Célia Bienfait  
06 07 40 41 48 - 06 13 50 89 34

[mondialrelay@marie-antoinette.fr](mailto:mondialrelay@marie-antoinette.fr)